Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ BSB ΜΕ ΤΗΝ Β.Ι. ΑΛΜΠΑΝΗΣ ΕΦΕΡΕ ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

BSB CASE STUDY

Η BSB ΕΧΕΙ ΥΙΟΘΕΤΗΣΕΙ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ LOGISTICS ΠΟΥ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΝ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Το πρόβλημα. Οι συχνές όμως αλλαγές στις τιμές των προϊόντων της, λόγω εκπτώσεων αλλά και λόγω ανταγωνιστικών προσφορών, αποτελούσαν μια χρονοβόρο διαδικασία, όχι εύκολα εφικτή με το υπάρχον σύστημα. Η BSB χρειαζόταν άμεση απόκριση στη δραστηριότητα των ανταγωνιστών της με μία νέα, εύκολη, ασφαλή και παραγωγική διαδικασία εφαρμογής τιμών στα προϊόντα της.

Η λύση. Η συνεργασία της BSB με την εταιρία Β.Ι. Αλμπάνης έφερε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις προτεραιότητες μιας τέτοιας επιχείρησης, η Β.Ι. Αλμπάνης πρότεινε και υιοθετήθηκε η χρήση ασύρματων τερματικών Motorola MC70/75 series σε συνεργασία με φορητούς θερμικούς εκτυπωτές ετικετών Citizen CMP30, και μαζί η πρωτοποριακή εφαρμογή Απόθεμα, που ανασχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ειδικά για τις ανάγκες της BSB από την Β.Ι. Αλμπάνης. Έτσι πλέον κατά την διαδικασία παραλαβής των εμπορευμάτων γίνεται αυτόματα εκτύπωση νέων ετικετών τιμών με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση χρόνου αλλά και τη μείωση του λειτουργικού κόστους.
Όπως μας ανέφερε ο κ. Θωμάς Σπυριδάκης, διευθυντής μηχανογράφησης της εταιρίας BSB, μέσω της χρήσης του συστήματος της Β.Ι. Αλμπάνης μπορούμε να διαχειριζόμαστε τα εμπορεύματα μας σε όλες τις διαδικασίες των αποθηκών μας, όπως παραλαβές και διακίνηση, μειώνοντας σημαντικά τον χρόνο που απαιτείται για να βρεθούν τα προϊόντα μας από την αποθήκη στα ράφια των καταστημάτων με τις σωστές τιμές.

Η BSB ιδρύθηκε το 1980 *και δραστηριοποιήθηκε στην παραγωγή και την εμπορία γυναικείας ένδυσης. Σήμερα, κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο της γυναικείας μόδας με 100 επώνυμα καταστήματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό και πάνω από 200 multi brand καταστήματα όπου διατίθεται η μάρκα. Η BSB, πιστή στον εξαγωγικό της προσανατολισμό, επενδύει τα τελευταία χρόνια στην ανάπτυξή της στις αγορές του εξωτερικού και σήμερα έχει παρουσία σε 12 χώρες (Ελλάδα, Ρουμανία, Τουρκία, Μεγ. Βρετανία, Ρωσία, Βουλγαρία, Λίβανο, Κύπρο, Αρμενία, Αλβανία, Αίγυπτος, Μολδαβία). Τα τελευταία χρόνια, η εταιρία έχει εισέλθει δυναμικά στο χώρο των αξεσουάρ, των υποδημάτων, των εσωρούχων και των μαγιό, δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο ενδυματολογικό προφίλ.*

Η Β.Ι. Αλμπάνης ιδρύθηκε το 1982 *και έχει βασικό αντικείμενο δράσης τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την υποστήριξη έργων πληροφορικής. Βασισμένα σε πρωτοποριακά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας για την συλλογή, μεταφορά και επεξεργασία δεδομένων. Φέτος και μετά την σύναψη επιτυχημένων συμφωνιών και στρατηγικών συνεργασιών, η Β.Ι. Αλμπάνης Α.Ε. συμπληρώνει 30 χρόνια ενεργούς κι επιτυχημένης παρουσίας στην ελληνική αγορά. Με υποκαταστήματα στην Θεσσαλονίκη και στην Κύπρο, ειδικεύεται στην παροχή λύσεων και υπηρεσιών AIDC, διαχείρισης πωλήσεων, αποθηκών και απογραφής, καθώς και στο χώρο της διανομής προϊόντων και λύσεων πληροφορικής στα Βαλκάνια και στην Κύπρο.*

Β.Ι. Αλμπάνης
συστήματα πληροφορικής

Περισσότερες πληροφορίες: Τηλ.: 210 9270651-3 & 210 9026001, Fax: 210 9011283, www.albanis.gr, Email: sales@albanis.gr
Υποκατάστημα Θεσσαλονίκης: Τηλ: 2310-529729, Fax: 2310-529759, Email: north-sales@albanis.gr