

# RETAIL SOLUTIONS

## The Experience is Everything...

Άννα Λύγουρη Υπεύθυνη πωλήσεων Retail  
B. I. ΑΛΜΠΑΝΗΣ Α.Ε.



# ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

 Λειτουργίες Καταστήματος

 Εφοδιαστική Αλυσίδα

 Λειτουργίες Marketing

 Συμμόρφωση με Πρότυπα

 Τεχνολογία της Πληροφορίας



ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ

# ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ  
ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ  
ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΩΛΕΙΩΝ  
ΜΕΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ MARKETING

ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΙΔΟΥΣ / ΜΑΡΚΑΣ  
ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ  
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,  
ΑΞΙΟΛΟΓΩΝΤΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΩΝΤΑΣ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

## ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ  
ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ  
ΔΙΟΡΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

## ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ & ΠΡΟΤΥΠΑ

PCI COMPLIANCE / GS1  
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

# ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΟΙ ΕΞΥΠΝΕΣ  
ΑΓΟΡΕΣ  
ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΝ  
ΔΡΑΣΗ

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ  
ΕΧΟΥΝ  
ΕΠΙΛΟΓΕΣ

ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ  
ΔΙΚΤΥΑ  
ΑΦΘΟΝΟΥΝ

ΤΑ ΑΣΥΡΜΑΤΑ  
ΔΙΚΤΥΑ  
ΕΞΕΛΙΣΣΟΝΤΑΙ  
ΤΑΧΥΤΑΤΑ

ΝΕΟΙ ΤΡΟΠΟΙ  
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ  
ΡΑΓΔΑΙΑ

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ  
ΜΕΤΑΞΥ  
ΜΗΧΑΝΩΝ  
M2M (MACHINE  
TO MACHINE)  
ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΑΙ

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ  
ΕΠΙΓΝΩΣΗΣ  
ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ  
ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ

...ΌΛΑ ΣΕ ΈΝΑΝ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΟ ΡΥΘΜΟ

# Οι προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> αιώνα στο χώρο του Retail

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ: ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ?



...ΕΞΟΠΛΙΣΩ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΓΙΑ ΝΑ  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙ ΜΕ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ,  
ΠΩΛΗΤΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

...ΔΩΣΩ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΝΑ ΣΥΝΔΕΘΕΙ ΜΕ ΤΗ  
ΣΥΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΟΥ

...ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΩ ΠΟΛΛΑΠΛΑ  
ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

...ΕΠΕΚΤΕΙΝΩ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΔΙΕΥΡΥΝΟΝΤΑΣ ΤΗ  
ΣΥΛΛΟΓΗ

...ΒΕΛΤΙΩΣΩ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ  
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟ  
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

...ΠΑΡΕΧΩ ΑΥΤΟ-ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ  
ΟΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ



# Οι προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> αιώνα στο χώρο του Retail

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ:

## ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ?



...ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕ ΤΗΝ ΜΕΘΟΔΟ  
«JUST IN TIME» ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ,  
ΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

...ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕ ΑΜΕΣΑ ΤΟΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ  
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ  
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

...ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕ ΠΟΛΛΑΠΛΑ  
ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΑΓΟΡΩΝ

...ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕ ΣΥΧΝΟΤΕΡΗ &  
ΑΚΡΙΒΕΣΤΕΡΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ  
ΤΩΝ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

...ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕ ΤΗΝ  
ΑΠΟΔΟΣΗ ΡΑΦΙΟΥ & ΝΑ  
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ  
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ

...ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕ ΤΗΝ  
ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΤΗΣ  
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ



# Οι προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> αιώνα στο χώρο του Retail

MARKETING:

## ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ?



...ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΩ ΠΟΛΛΑΠΛΑ  
ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΚΑΝΑΛΙΑ  
ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

...ΕΠΙΛΕΞΩ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΝΑ  
ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΣΥΧΝΕΣ  
ΑΛΛΑΓΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

...ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΩ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΗ ΤΟΥ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ,  
ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ, ΠΑΝΤΟΥ

...ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΩ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΓΟΡΑΣ  
ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΣΑ  
ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΝΑΛΙ ΠΡΩΘΗΣΗΣ

...ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΩ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ  
ΠΟΥ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΣΤΟ  
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΟΥ

...ΑΥΞΗΣΩ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ  
ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ & ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ  
ΠΕΛΑΤΗ



# Οι προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> αιώνα στο χώρο του Retail

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΠΡΟΤΥΠΑ:  
ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ?



...ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΩ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ  
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

... ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΩ ΤΗΝ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ  
ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ  
ΚΑΝΟΝΕΣ

...ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΩ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ  
ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΟΥ

...ΑΠΟΦΑΣΙΣΩ ΠΩΣ ΚΑΙ ΠΟΥ ΝΑ  
ΕΣΤΙΑΣΩ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΟΥ





# Οι προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> αιώνα στο χώρο του Retail

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Πως μπορώ να?



...ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩ ΕΝΑ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΓΙΑ  
ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ  
ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΟΥ

...ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΩ ΣΤΙΣ  
ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ  
ΦΩΝΗ, VIDEO ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΑ  
ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΟΥ

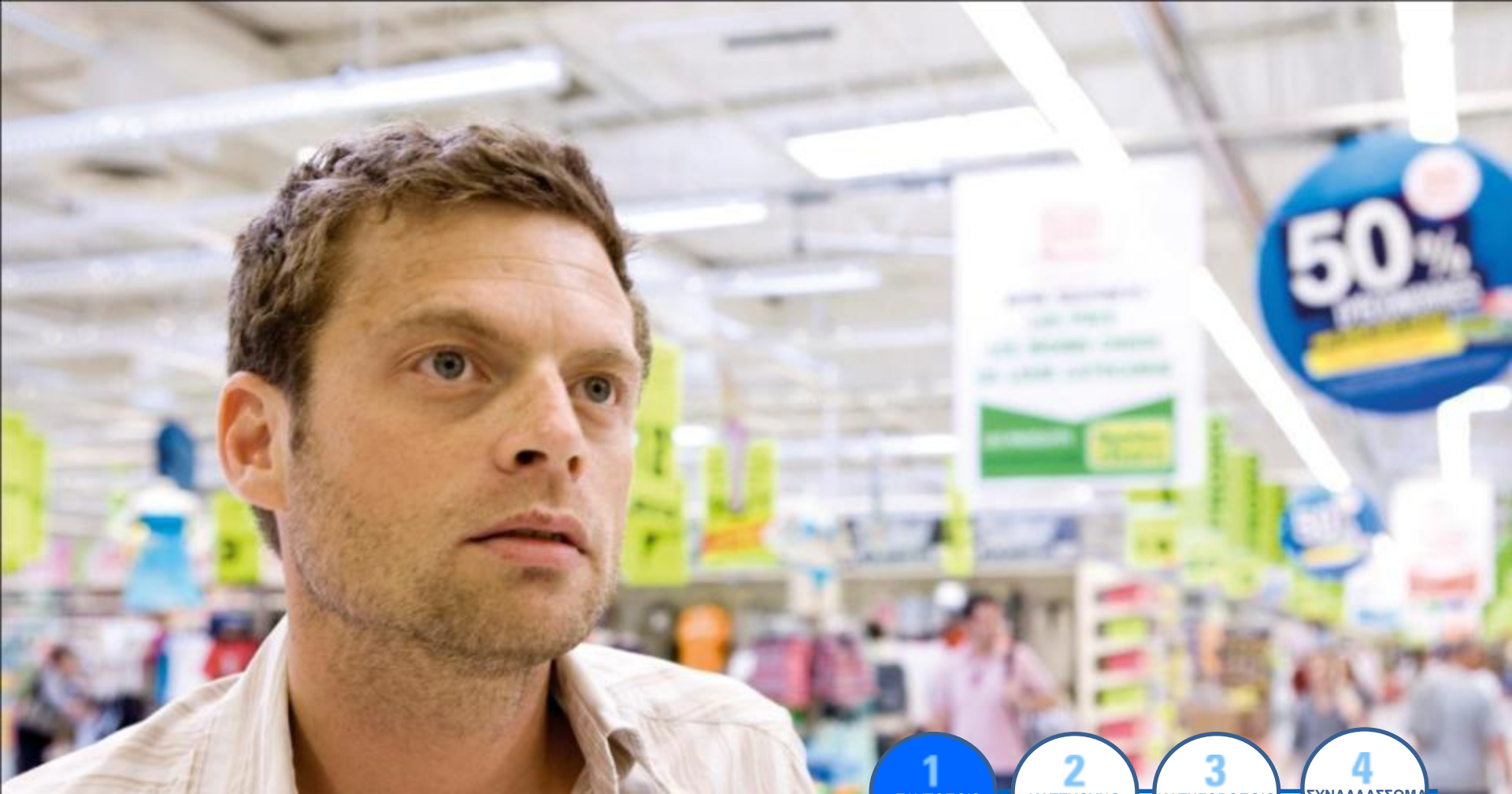
...ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩ ΤΟ ΣΥΝΕΧΩΣ  
ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΟ ΠΛΗΘΟΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΚΙΛΙΑ  
ΦΟΡΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

...ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΩ ΤΟ  
ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ  
ΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΜΟΥ

...ΙΣΟΡΡΟΠΗΣΩ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ  
ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ,  
ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ  
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

...ΑΝΑΠΤΥΞΩ ΚΑΙ ΝΑ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ  
ΜΙΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΓΚΑΜΑ  
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ





- 1 ΤΑΥΤΟΠΩ
- 2 ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ
- 3 ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΩ
- 4 ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑ

## ΣΗΜΕΡΑ

ΕΙΜΑΙ ΕΝΑΣ ΑΠΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ. ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΜΟΥ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΟΥΤΕ ΣΙΓΟΥΡΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΩΣ ΘΑ ΕΝΤΟΠΙΣΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΙ



## ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

Προσωποποιημένοι χάρτες του καταστήματος αποστέλλονται μέσω εφαρμογής στις έξυπνες συσκευές



## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΙΝΗΤΡΟΥ ΣΤΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ

Προσφορές και μηνύματα στέλνονται βάσει του προφίλ των πελατών



## ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ

Αναγνώριση μέσω video και άμεση πρόσβαση των επισκεπτών στο ασύρματο δίκτυο.



1  
ΤΑΥΤΟΠΙΩ

2  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ

3  
ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΙΩ

4  
ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑ

# ΑΥΡΙΟ

# ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ & ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΧΡΗΣΤΗ ΠΛΗΡΩΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ





- 1 ΤΑΥΤΟΠΙΩ
- 2 ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ
- 3 ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΙΩ
- 4 ΣΥΝΑΛΛΑΞΣΟΜΑ

**ΣΗΜΕΡΑ**

**ΧΑΜΕΝΟΣ. Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ «ΧΑΝΕΙ» ΧΡΟΝΟ ΠΡΟΣΠΑΘΩΝΤΑΣ ΝΑ ΒΡΕΙ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΕΙ ΕΝΩ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΝΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΘΕΙ**

## ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΦΥΟΥΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ανάθεση εργασίας, υπηρεσίες  
ροής εργασιών



## ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΑΜΟΝΗΣ ΤΟΥ ΑΓΟΡΑΣΤΗ

Ολοκλήρωση της επικοινωνίας  
μεταξύ αγοραστή και συνεργατών

## ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ

+ ΦΟΡΗΤΟΤΗΤΑΣ

+ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

+ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ

Μαζική ανάπτυξη συσκευών για  
διαχείριση συγκεκριμένων  
εργασιών

1

ΤΑΥΤΟΠΟΙΩ

2

ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ

3

ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΟΙΩ

4

ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑ

# ΑΥΡΙΟ

# ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ

# ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ



1  
ΤΑΥΤΟΠΙΩ

2  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ

3  
ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΙΩ

4  
ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑ

**ΣΗΜΕΡΑ**

**ΔΕΝ ΕΧΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ. ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΣΙΓΟΥΡΗ ΑΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΗ, ΑΝ ΕΧΩ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΔΕΝ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΒΡΩ ΤΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕ ΒΟΗΘΗΣΕΙ**



## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Ανάλυση με Video για  
κενό σκαναρισμάτων



## ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ ΘΕΣΕΩΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Ανεύρεση θέσης πελατών ή  
υπαλλήλων στο κατάστημα  
μέσω RFID



## ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΠΩΛΗΣΗΣ

Σύνδεση με τα αποθέματα  
της αποθήκης και άμεση  
ανίχνευση μέσω RFID

1

ΤΑΥΤΟΠΟΙΩ

2

ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ

3

ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΟΙΩ

4

ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑ

# ΑΥΡΙΟ

# ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΕΣ



1  
ΤΑΥΤΟΠΟΙΩ

2  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ

3  
ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΟΙΩ

4  
ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑΙ

**ΣΗΜΕΡΑ**

**ΕΧΩ ΕΚΝΕΥΡΙΣΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΑΜΟΝΗ ΣΤΟ  
ΤΑΜΕΙΟ, ΔΕΝ ΒΡΙΣΚΩ Ή ΕΧΩ ΞΕΧΑΣΕΙ ΤΑ ΕΚΠΤΩΤΙΚΑ  
ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΜΟΥ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΣΙΓΟΥΡΟΣ ΑΝ ΕΙΜΑΙ ΕΝΤΟΣ  
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΜΟΥ**





## ΑΣΦΑΛΕΙΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕΣΩ ΦΟΡΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Φορητά σημεία πληρωμών



## ΑΜΕΣΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΩΝ

Με την χρήση video και θερμογράφων δίνεται η δυνατότητα ταυτοποίησης των σημείων με την μεγαλύτερη κίνηση και διευκολύνεται η καλύτερη εξυπηρέτηση τους με επιμερισμό προσωπικού.



## ΒΟΛΙΚΟΤΕΡΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Ασφαλείς εμπορικές συναλλαγές μέσω smartphone

1

ΤΑΥΤΟΠΟΙΩ

2

ΚΑΤΕΥΘΥΝΩ

3

ΚΑΤΗΓΟΡΟΠΩ

4

ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΑ

**ΑΥΡΙΟ:**

**ΓΡΗΓΟΡΟΤΕΡΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ  
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΠΑΝΤΟΥ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΦΟΡΗΤΩΝ  
ΣΥΣΚΕΥΩΝ**

# ΜΕΤΑΤΡΕΨΤΕ ΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ 21ου ΑΙΩΝΑ ΣΕ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ



# Το πρώτο επαγγελματικό TABLET με λειτουργικό ANDROID...

## Motorola ET1



- Προστασία δεδομένων με κωδικό πρόσβασης
- Σύστημα κρυπτογράφησης αρχείων
- Απομεμακρυσμένη διαχείριση συσκευής
- Ανθεκτική σχεδίαση – οθόνη «gorilla glass»
- Θύρες επέκτασης για τους αναγνώστες barcode, MSR, εικόνας
- Μηχανισμός αντικατάστασης μπαταρίας χωρίς την απώλεια δεδομένων
- Ποικιλία αξεσουάρ π.χ τετραπλό φορτιστή
- Εμπρός και πίσω κάμερα / Τηλεδιάσκεψη με μπροστινή κάμερα
- Λουράκι για εύκολο χειρισμό και μεταφορά
- Ειδικό λογισμικό υποστήριξης εφαρμογών σε Windows «Rhoelements»



# Δώστε περισσότερες δυνατότητες στους εργαζόμενους σας

Η καλύτερη λύση κόστους / απόδοσης για την  
Διαχείριση Καταστήματος  
& Απογραφών - **MC2100** σειρά



# Ανάγνωση 2D κωδικών...

## Λύσης εικόνας - IMAGING SOLUTIONS

- Ανάγνωση Bar Codes από την οθόνη κινητού τηλεφώνου
  - Κάρτες μέλους
  - Loyalty aggregators
  - Ανάγνωση Κουπονιών
- Αυτόματη ανάγνωση εντύπων
- Ανάγνωση Κωδικών GS1 Data Bar Code (2014)
- Ανάγνωση ταυτοτήτων για επαλήθευση ηλικιών
- Επεξεργασία επιστροφών
- Ηλεκτρονικές πληρωμές



53% των εταιριών Λιανικής πώλησης σχεδιάζουν να εφαρμόσουν του κωδικούς δύο διαστάσεων 2D codes μέσα στους επόμενους 24 μήνες...

53% of Retailers plan to implement support for 2D codes within the next 24 months...

- RIS News Store Systems Study  
January 2011

# Επικοινωνία Παντού...

Το νέο τοπίο στην επικοινωνία των επιχειρήσεων ....

- WiNG5 / WiFi / VoIP /RFID / 3G / 2WR
  - Νέα πλατφόρμα ενοποίησης υπηρεσιών φωνής και δεδομένων μέσα από το ίδιο ασύρματο δίκτυο για όλους.... Πελάτες και εργαζόμενους
  - Βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών
  - Μείωση κόστους επικοινωνίας
  - Άμεση πρόσβαση στην πληροφορία
  - Υποστήριξη νέων τεχνολογιών Μάρκετινγκ - πληρωμών
  - Ασφάλεια στις επικοινωνίες



# Πληρωμές Παντού...

## Το νέο τοπίο Πληρωμών...

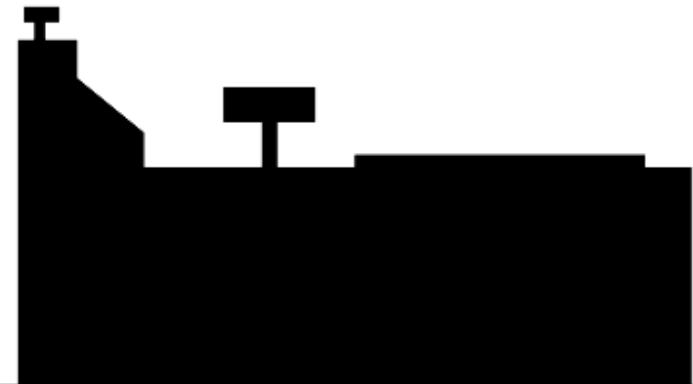
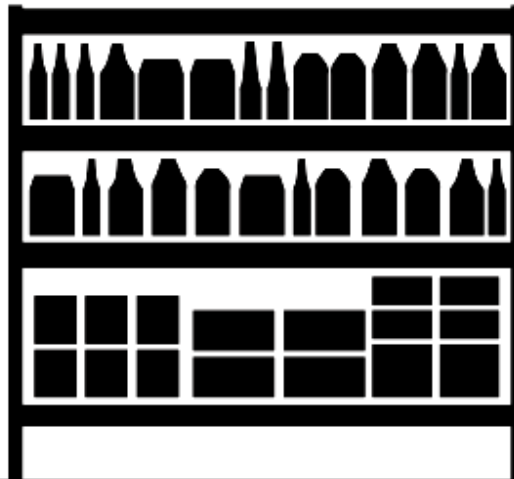
- **NFC-Contactless** (Χωρίς επαφή)  
•(Near field communication)
- **Carrier Billing** (Άμεση πληρωμή μέσω του παρόχου κινητής τηλεφωνίας / επιβεβαίωση συναλλαγής με ανάγνωση κωδικού στην οθόνη του κινητού)
- **Pay Pal** (Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων / επιβεβαίωση συναλλαγής)
- «**Ηλεκτρονικό Πορτοφόλι**»  
(Mobile “wallets”)



# Ιχνηλασιμότητα Παντού.....

Το νέο τοπίο στην εξυπηρέτηση των πελατών....

- **RFID** (Αυτόματη αναγνώριση στοιχείων με Ραδιοσυχνότητα)
  - Ανεύρεση προϊόντος
  - Αντικλεπτικό
  - Κυκλικές Απογραφές
  - Τακτοποίηση καταστήματος





# 2012

## Συμπεράσματα...

### 1. ΑΛΛΑΓΕΣ

ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΓΡΗΓΟΡΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΠΟΤΕ  
ΕΥΕΛΙΞΙΑ - ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΝΕΩΝ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.....

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ ΠΟΥ ΔΙΝΟΥΝ  
ΕΠΙΛΟΓΕΣ.....

### 2. «OMNI-CHANNEL»

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ  
ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ.....

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ INTERNET - MOBILITY – RFID – 2D  
BARCODES – E-SHOP MOBILE MARKETING – ELECTRONIC  
CATALOGS.....

### 3. «EXPERIENCE IS EVERYTHING»

Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΑΝ.....  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ - ΑΝΤΑΠΟΔΩΣΗ –  
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΧΕΙ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ.....



# Ευχαριστώ...

‘Αννα Λύγουρη  
Υπεύθυνη Πωλήσεων Retail  
B. I. ΑΛΜΠΑΝΗΣ Α.Ε.  
a.ligouri@albanis.gr

